

OPTIMICE EL ÁREA VERTICAL DE VENTAS



Máxima eficiencia energética para Recheio!

En el dinámico escenario de los supermercados modernos, alcanzar la máxima eficiencia energética se presenta como un objetivo fundamental. La búsqueda de soluciones no solo orientadas a cumplir, sino a superar los estándares de la industria, adquiere una importancia crucial. En Portugal, Recheio, un supermercado con visión de futuro ha descubierto la eficiencia en los equipos AHT y ha encontrado la solución adecuada para potenciar su rendimiento y reducir el consumo energético. A diferencia de los convencionales congeladores verticales, Recheio adoptó estratégicamente una unión de arcones de congelado y armarios superiores.

Rigurosas pruebas internas confirmaron que la combinación de MONTREAL XL y KINLEY X5 superó en rendimiento a los congeladores verticales remotos convencionales con un impresionante aumento del 50% en eficiencia energética, al mismo tiempo mantiene una amplia superficie de visualización. La instalación constó de 40 equipos MONTREAL XL y 43 equipos KINLEY, siendo cada uno de ellos equipado con el refrigerante natural R290, conocido por su bajo Potencial de Calentamiento Global (PCG). Este enfoque se alinea perfectamente con el compromiso de Recheio hacia la sostenibilidad ambiental.

_Año de instalación

2023

_Equipos instalados

_MONTREAL XL
_KINLEY X5
_KINLEY XL

_Requisitos del proyecto

Mejorar la capacidad de ventas utilizando equipos energéticamente eficientes y sostenibles.

La destacada eficiencia energética y la sostenibilidad de los productos fueron determinantes para que Recheio eligiera las unidades de AHT!

Realizado en fases cuidadosamente planificadas, el proceso de instalación aseguró que el supermercado continuara sus operaciones sin cierres, minimizando las interrupciones en la experiencia de compra del cliente. El objetivo primordial para Recheio era ampliar su capacidad de ventas dentro del espacio comercial existente, optimizando el uso de los productos disponibles en stock y mejorando su visibilidad.

La decisión innovadora de aprovechar el espacio sobre los arcones de congelado resultó en una expansión del área total de ventas sin necesidad de ampliar el espacio físico utilizado. Esto se logró mediante la combinación de los arcones de congelado, MONTREAL XL, con los armarios superiores KINLEY X5 y XL. Esta instalación estratégica resalta el compromiso de AHT al ofrecer soluciones avanzadas que optimizan no solo la eficiencia energética, sino también la dinámica espacial.

El éxito consolidado de AHT se destaca por su duradera y fructífera colaboración con Jeronimo Martins, la empresa matriz de Recheio y Pingo Doce. La presencia de AHT en más de 33 tiendas es un testimonio de la confianza y eficacia de nuestras soluciones en el competitivo entorno minorista.

En resumen, la implementación estratégica de los congeladores tipo arcón y armarios superiores de AHT no solo ha mejorado la eficiencia energética, sino que también ha transformado la experiencia de compra en Recheio, fomentando un enfoque innovador que se alinea con los objetivos actuales de sostenibilidad.

